



Pressmeddelande 2025-02-28

Euroflorist 2.0 Obligation AB (publ) – Bokslutskommuniké för oktober – december 2024

Korthet – oktober till december

- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 193,2 mSEK (185,1 mSEK), en ökning om 8,1 mSEK jämfört med samma period 2023.
- Justerat EBITDA uppgick till 4,8 mSEK (9,0 mSEK), en minskning med 4,2 mSEK jämfört med samma period 2023. Under fjärde kvartalet har kostnader motsvarande 2,6 mSEK (9,3 mSEK) redovisats som jämförelseförstörande och relaterar i kvartalet till förvärvet av Serenata Flowers.
- EBITDA-marginal, justerad, uppgick till 2,5 % (4,8 %), en minskning med 2,3 procentenheter jämfört med samma period 2023.
- EBITDA uppgick till 2,1 mSEK (-0,3 mSEK), en ökning om 2,4 mSEK jämfört med samma period 2023.
- EBITDA-marginal, uppgick till 1,1 % (-0,2 %), en ökning med 1,3 procentenheter jämfört med samma period 2023.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 43,6 mSEK (17,7 mSEK), en ökning om 25,9 mSEK jämfört med samma period förra året.
- Förvärvet av Serenata Flowers har påverkat försäljningen positivt med 11,9 mSEK och EBITDA med 1,5 mSEK i perioden.

Korthet – januari till december

- Nettoomsättningen för helåret uppgick till 777,8 mSEK (728,6 mSEK), en ökning om 49,2 mSEK jämfört med samma period 2023.
- Justerad EBITDA uppgick till 34,8 mSEK (31,4 mSEK), en ökning om 3,4 mSEK jämfört med samma period 2023. Under året har kostnader motsvarande 2,6 mSEK (22,0 mSEK) redovisats som jämförelseförstörande och relaterar under året till förvärvet av Serenata Flowers.
- EBITDA-marginal, justerad, uppgick till 4,5 % (4,3 %), en ökning om 0,2 procentenheter jämfört med samma period 2023.
- EBITDA uppgick till 32,2 mSEK (9,3 mSEK), en ökning om 22,9 mSEK jämfört med samma period 2023.
- EBITDA-marginal, uppgick till 4,1 % (1,3 %), en ökning med 2,8 procentenheter jämfört med samma period 2023.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 16,5 mSEK (-18,6 mSEK), en ökning om 35,1 mSEK jämfört med samma period förra året.
- Förvärvet av Serenata Flowers har påverkat försäljningen positivt med 11,9 mSEK och EBITDA med 1,5 mSEK i perioden.

Det finns alltid en anledning att ge blommor.

Euroflorist är en ledande europeisk e-handelsplattform för blommor och kompletterande produkter.

Vi tycker att blommor är det bästa sättet att uttrycka känslor och att ingen anledning är för stor eller liten för att ge blommor till sig själv, eller någon annan. Vi finns i tio länder i Europa och levererar över hela världen.



VD | Har ordet

För fjärde kvartalet 2024 ökade vi återigen vår lönsamhet per order jämfört med samma kvartal föregående år, detta för tionde kvartalet i rad. Den organiska nettoomsättningen sjönk något, då vi i en fortsatt tuff marknad fokuserade mer på lönsamhet än på volym. Implementeringen av vår "value-for-money"-positionering fortsätter uppvisa en försäljningsökning i de länder där vi fullt ut genomfört förändringen. Som tidigare kvartal minskar våra personalkostnader kraftigt jämfört med samma kvartal föregående år, till följd av den omorganisation som gjordes i slutet av 2023.

Precis som i det tredje kvartalet visar hushållens konfidensindikator i några av våra största marknader på fortsatt osäkerhet hos hushållen. Vi såg en likartad konkurrenssituation i fjärde kvartalet som i det tredje kvartalet, vilket gjorde att kostnaden för performance marketing var på en fortsatt hög nivå. Trots den ökade performance marketing-kostnaden och en något lägre volym, fortsätter EBITDA förbättras jämfört med förra året. Detta drivs av att vi nu ser den fulla besparingseffekten från organisationsförändringen samt en ökad lönsamhet per order.

För att sänka kostnaden för performance marketing kommer vi framöver fokusera mer på att differentiera kundanskaffningen, och ett led i detta är fortsatt fokus på lojalitet, både genom fortsatt utveckling av vårt CRM-arbete samt genom att ytterligare öka vår kundnöjdhet.

Under kvartalet förvärvade vi, som tidigare annonserats, Serenata Flowers, med dess välrenommerade varumärke samt lojala kundbas. En affär som stärker vår position på den för oss viktiga brittiska marknaden. Efter förvärvet påbörjades arbetet att integrera Serenata Flowers in i Euroflorist. Arbetet pågår med att tekniskt integrera varumärket i vår befintliga ehandels-plattform, vilket beräknas vara klart under andra kvartalet i år, och kommer leda till stora synergivinster. I samband med förvärvet gjorde vi en nyemission på cirka 50 miljoner kronor. Vi förlängde också löptiden på obligationslånet med 2 år.

Efter rapporteringsperioden har vi haft en lyckad Alla Hjärtans Dag-högtid, där vi slog vårt all-time-high rekord för antalet levererade buketter. Detta visar att efterfrågan fortsätter vara hög under högtiderna och att vår "value-for-money"-positionering är rätt väg framåt.

När vi nu summerar 2024 kan jag med stolthet se att vi nått stora framgångar under året bland annat genom att brett lansera vår nya ehandels-plattform, öka lönsamheten per order och implementera den nya organisationen med bibehållen kvalitet på arbetet till en betydligt lägre kostnad. Vi har också med förvärvet av Serenata Flowers visat att allt det arbete vi lagt ner på transformationen av bolaget nu bär frukt, och vi kan gå in i nästa fas. Det är med tillförsikt jag blickar framåt mot 2025, där fokus för det första kvartalet kommer vara dels den viktiga högtiden Mors Dag i ett flertal länder, och dels integrationen av Serenata Flowers. Vi tror att makroklimatet kommer utvecklas mer gynnsamt i år, och att marknadsföringskostnaderna normaliseras.

Det finns alltid en anledning att ge blommor.

Euroflorist är en ledande europeisk e-handelsplattform för blommor och kompletterande produkter.

Vi tycker att blommor är det bästa sättet att uttrycka känslor och att ingen anledning är för stor eller liten för att ge blommor till sig själv, eller någon annan. Vi finns i tio länder i Europa och levererar över hela världen.



Tillsammans med en fortsatt hög lönsamhet per order gör det att vi ser fram emot en ökad vinst för 2025. Vi kommer fortsätta fokusera på det vi kan påverka och arbeta med förbättringar av bolaget. Vår ambition är att fortsätta utveckla bolaget, investera och ta marknadsandelar. Det absolut viktigaste för oss är att bygga för framtiden.

Magnus Silfverberg

VD | Koncernchef

Malmö, 28:e februari 2025

Närmre upplysningar lämnas av:

Magnus Silfverberg, Verkställande direktör.

E-post: magnus.silfverberg@euroflorist.com

Anders Denvall, CFO.

E-post: anders.denvall@euroflorist.com

Det finns alltid en anledning att ge blommor.

Euroflorist är en ledande europeisk e-handelsplattform för blommor och kompletterande produkter.

Vi tycker att blommor är det bästa sättet att uttrycka känslor och att ingen anledning är för stor eller liten för att ge blommor till sig själv, eller någon annan. Vi finns i tio länder i Europa och levererar över hela världen.